Chapitre 12 : Les stratégies de croissance

I – La croissance interne = croissance organique

A - Definition

Cette croissance consiste pour l’entreprise a developper ses choix stratégiques à partir de ses propres ressources et compétances. Elles se developpe seule sans s’associer à d’autre entreprise.

B - Avantages

Cette croissance permet d’améliorer la culture d’entreprise

Pas de boulversement

Pas de dilution du pouvoir

Amélioration du climat social

Permet sauvcegarder independance entreprise

Permet promotions et motivation des salariés

Adapté au pme

C – Limites

C’est une croissance lente qui limite capacité de entreprise

Elle peut tenir l’entreprise à l’ecart du dev de nvx produit ou services réalisés par les concurrents

Croissance limitée par points faibles

Management/Staff insuffisant

La croissance externe consiste pour l’entreprise à se developper par acquisition de compétences d’autres entreprises, ce type de croissance peut prendre differentes formes :

* Fusion
* Absorption

Permet de franchir des seuils de croissance qui permet d’acheter matos + performant, permet accès marché international

Entreprise rachetée immédiatement opérationnelle